

# Trail des 3S

# 2025

## Dossier sponsoring



[www.traildes3s.be](http://www.traildes3s.be)



## Dimanche 7 septembre 2025

### L'épreuve

#### Trail 3 distances

**Silly** : 7, **Saveurs** : 14 ou **Sport** : 21 km

#### Horaire des départs

**10h00** : Canicross (7 et 14km), **10h10** (7km),  
**10h20** (14km), **10h30** (21km et Handisport).

#### Parcours

Entité de Silly, 90% nature, avec dénivelé.

#### Public

Toute catégorie d'âge : coureur trail, débutant ou averti, Canicross, personnes à mobilité réduite, malvoyants, joëlette...

### Animations & festivités

L'événement a pour marraine, Anne-Marie Van Nuffel (Athlète aux Jeux Olympiques de Montréal et Moscou) et pour parrain, Eric Bauwens Ambassadeur spécial Olympics Belgium & Administrateur du Panathlon Wallonie / Bruxelles qui seront présents sur l'événement.

Dégustations et vente de produits locaux, marché et food truck Slow food;

Remise de prix, animations musicales, écran géant...

Espace châteaux gonflables et animations diverses pour enfants.

[www.traildes3s.be](http://www.traildes3s.be)

## Introduction

### L'objet

La commune de Silly, le centre sportif local SillySports et l'asbl Silly Runners, organiseront le 7 septembre 2025 la 5<sup>e</sup> édition du **Trail des 3S**. Après le succès rencontré lors de la 1<sup>ère</sup> édition en **2021 avec 600 participants**, ce chiffre n'a cessé de croître pour atteindre les **800 sportifs en 2024**, nous souhaitons continuer à développer cet événement majeur de notre région, nous recherchons des partenaires qui désirent nous soutenir financièrement et/ou matériellement.

### Philosophie du projet

Silly, commune située en Wallonie picarde, est connue pour son rayonnement sportif ce qui lui a permis d'obtenir en 2024 le label «**commune sportive 3 étoiles**» mais aussi culturel et sa légendaire brasserie. Elle est également membre du convivium Slow Food® et du réseau Cittaslow International. Les nombreux bois et collines qui l'entourent en font un terrain idéal pour l'organisation d'un trail.

Le **Trail des 3S** est imprégné de la philosophie Slow Food® et les producteurs locaux sont mis en exergue. A différents endroits du parcours, des stands de dégustation de produits de bouches des producteurs de la région seront installés. Les participants pourront s'y arrêter, découvrir et déguster les différents produits locaux.

Le **Trail des 3S** a comme vocation d'être festif (fanfare, espace enfant avec chateaux gonflables, etc.), dégustation et promotion de produits du terroir, pendant et après la course.

Le **Trail des 3S** se veut original. Outre l'objectif sportif premier, le souhait est d'ouvrir l'épreuve à un large public : Canicross, PMR, malvoyants, sportifs de tous niveaux.

Par ailleurs, essayer d'atteindre l'objectif zéro déchet est une de nos priorités.

L'ambition de la commune de Silly, du centre sportif local SillySports et de l'asbl Silly Runners est de se donner les moyens de développer ce sport dans l'entité.

L'organisation du **Trail des 3S** permettra aux entreprises et indépendants de l'entité et de la région de faire connaître leurs produits ou services et d'attirer un large public d'autres régions.

Le but étant que tout le monde trouve son bonheur que ce soit en participant, en venant supporter un participant ou tout simplement en venant passer un bon moment.





## Pourquoi sponsoriser notre événement



L'organisation du **Trail des 3S** a pour objectif de développer ce sport de plus en plus prisé, de faire grandir le projet au cours des prochaines années afin d'en faire un événement incontournable de la région.

L'objectif est de s'approcher des 1.000 participants pour la 5<sup>e</sup> édition.

Les avantages à soutenir cette activité sportive pour les futurs partenaires et sponsors sont multiples :

- Promouvoir la notoriété de votre entreprise/activité/association
- Accentuer la visibilité grâce à une signalétique médiatique diversifiée (affiches, flyers, site internet, réseaux sociaux, médias...)
- Mettre en avant vos produits/activités tout au long de l'événement

**VOTRE SUCCÈS SERA LE NÔTRE.**

## Avantages et contreparties

En retour de votre sponsoring, nous nous engageons à :

- Promouvoir votre nom sur les affiches, flyers et autres supports physiques;
- Promouvoir votre nom dans les médias, site internet et réseaux sociaux;
- Afficher vos éventuelles banderoles publicitaires le jour de l'épreuve;
- Mentionner votre entreprise lors de la remise des prix;
- Remettre un prix en votre nom, ou par un de vos représentants.

Cette liste est non exhaustive et nous sommes ouverts à toutes vos propositions pour promouvoir votre entreprise et/ou votre association.





# 2025

## Les facteurs de visibilité

- Rassemblement d'un large public;
- Site internet et réseaux sociaux de l'association;
- Logo sur les documents promotionnels;
- Présence du sponsor lors de l'événement (banderoles, drapeaux...);
- Organisation d'une conférence de presse.



Cette liste n'est pas exhaustive (voir détail en page 9) et toutes vos propositions pour promouvoir votre entreprise/activité ou associations sont les bienvenues.

## Outils et canaux de visibilité

En nous sponsorisant, vous profiterez d'une exposition médiatique plus importante, votre société ou association sera mise en avant durant les semaines qui précèdent l'événement.

Votre image sera associée aux valeurs du Trail : le dépassement de soi, le bien pour son corps et sa tête, car le trail est respectueux de l'environnement et signe de liberté.

Votre visibilité accrue auprès d'un large public.

## Projet / Action

### Description du projet

Le **Trail des 3S** aura lieu le 7 septembre 2025. Il débutera en matinée pour se clôturer l'après-midi.

Il sera composé de 3 distances qui ont en commun d'être gourmandes (3S):

**Silly** (± 7km) : familiale permettant de découvrir nos bois proches;

**Saveurs** (± 14km) : permettra de découvrir nos chemins escarpés;

**Sport** (± 21km) : distance reine à travers l'entité.

La participation au **Trail des 3S**, quelle que soit la distance donnera l'occasion aux participants de traverser l'entité et ses villages, découvrir le paysage (bois, campagne, fermes, brasserie locale, ...) sous un autre aspect, et déguster les produits de producteurs locaux, le tout dans une ambiance «bon enfant» et décontractée.

Le départ et l'arrivée se situeront au centre de la commune. Le départ sera donné par différentes personnalités connues du monde sportif, des VTT ouvriront et fermeront chaque course.





Un espace garderie gratuit avec châteaux gonflables, animé par des animateurs brevetés sera mis à disposition des enfants des traileurs et surveillé par des animateurs brevetés.

La remise des prix aura lieu rapidement après la course, une ambiance musicale et festive est prévue lors de l'événement.

## Cibles du projet

Tout type de public :

- Les jeunes comme les anciens;
- Les novices comme les sportifs assidus;
- Les compétiteurs comme les participants « loisir »;
- Les personnes à mobilité réduite comme les malvoyants;
- Les adeptes du Canicross;
- Les équipes (entreprises, clubs et groupes) qui seront récompensées.



## Mobilité

Un service de navettes au départ de la gare de Silly sera gracieusement mis à disposition des participants, trajet d'une durée de 5 min. Le parking de la gare sera accessible gratuitement.

Une navette spécifique sera proposée aux PMR.

## Notoriété

**Anne-Marie Van Nuffel**, ancienne athlète de haut niveau ayant à son palmarès plusieurs records de Belgique et **deux participations aux Jeux Olympiques** de Montréal et Moscou et **Eric Bauwens Ambassadeur spécial Olympics Belgium & Administrateur du Panathlon Wallonie/Bruxelles**. nous ferons l'honneur d'être les **marraine** et **parrain** de l'événement

## Ambitions

Développer un événement sportif pérenne, de renom où chacun aura envie de venir et surtout de revenir année après année.

## Conclusion

En tant que sponsor, vous participez grâce à votre soutien à la création d'un bel événement sportif dans notre région tout en promouvant votre entreprise ou association.

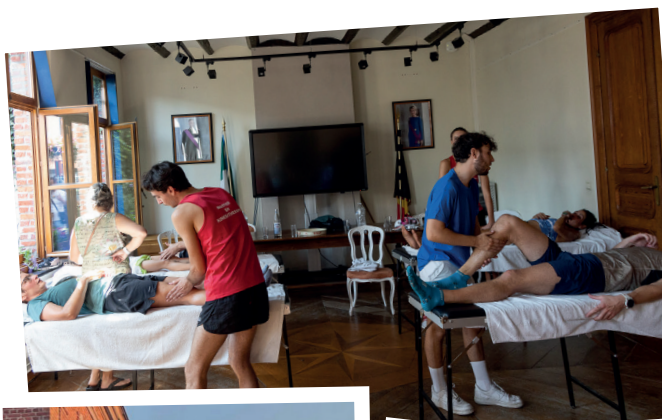
## Propositions de partenariat

### Supports

L'objectif est d'atteindre un nombre de **1.000 participants** pour la **5<sup>e</sup> édition** du **Trail des 3S**.

La publicité diffusée sur les différents organes de presse locaux dont la télévision locale, Notélé et un toute boîte (8.500 silliens) nous donnera la visibilité nécessaire à la promotion de l'événement.

En ouvrant le **Trail des 3S** aux personnes à mobilité réduite, aux malvoyants, et au Canicross, nous créons un événement spécifique inclusif.





## Nos PACKS

Vous souhaitez soutenir notre projet de manière significative, nos packs OR, ARGENT ou BRONZE sont là pour rendre l'offre encore plus attractive.

### PACK OR (3.000 euros)

- ▶ Logo sur site internet [www.traildes3s.be](http://www.traildes3s.be);
- ▶ Logo sur les réseaux sociaux;
- ▶ Page complète dans un carnet publicitaire, distribué dans toute l'entité de Silly (8.500 personnes touchées);
- ▶ Post exclusif sur les réseaux avec présentation de votre société;
- ▶ Votre visibilité à l'arrière du podium avec votre logo;
- ▶ Diffusion du logo ou séquence vidéo sur écran géant;
- ▶ Remise des récompenses (Coupes & médailles);
- ▶ Votre logo repris sur nos affiches & flyers en tant que partenaire.
- ▶ **Votre logo sur le dossard (sauf si exclusivité) ou autre support;**
- ▶ **Votre logo en exclusivité en couleur au dos de la médaille;**
- ▶ **Votre logo en exclusivité sur la manche gauche sur t-shirt (8x8cm) porté par plus de 120 bénévoles;**
- ▶ **Banderole sur le parcours commun et sur le lieu d'arrivée;**
- ▶ **Votre représentation sur le site (stand, véhicule, bannière ou autre proposition à développer en concertation).**

### PACK ARGENT (2.000 euros)

- ▶ Logo sur site internet [www.traildes3s.be](http://www.traildes3s.be);
- ▶ Logo sur les réseaux sociaux;
- ▶ Page complète dans un carnet publicitaire, distribué dans toute l'entité de Silly (8.500 personnes touchées);
- ▶ Post exclusif sur les réseaux avec présentation de votre société;
- ▶ Votre visibilité à l'arrière du podium avec votre logo;
- ▶ Diffusion du logo ou séquence vidéo sur écran géant;
- ▶ Remise des récompenses (Coupes & médailles);
- ▶ Votre logo repris sur nos affiches & flyers en tant que partenaire.
- ▶ **Banderole sur le parcours commun;**
- ▶ **Votre logo sur le dossard (sauf si exclusivité);**
- ▶ **Votre représentation sur le site (bannières, folders, gadgets,...).**

### PACK BRONZE (1.000 euros)

- ▶ Logo sur site internet [www.traildes3s.be](http://www.traildes3s.be);
- ▶ Logo sur les réseaux sociaux;
- ▶ Demi-page dans un carnet publicitaire, distribué dans toute l'entité de Silly (8.500 personnes touchées);
- ▶ Post exclusif sur les réseaux avec présentation de votre société;
- ▶ Reprise de vos logos sur le podium (Bâche d'arrière plan 3x3 m);
- ▶ Diffusion du logo ou séquence vidéo sur écran géant;
- ▶ Remise des récompenses (Coupes & médailles);
- ▶ Votre logo repris sur nos affiches & flyers en tant que partenaire;
- ▶ **Banderole sur un des 3 parcours.**





PACKS DE SPONSORING (VOIR p.8)			Tarif Packs
<b>⊙ PACK OR</b> : Tout ce qui est cité dans la liste avec le picto <b>⊙</b> (sauf exclusivité) + votre représentation sur le site (stand, véhicule, bannière ou autre proposition à développer en concertation).			3.000 €
<b>A PACK ARGENT</b> : Tout ce qui est cité dans la liste avec le picto <b>A</b> (sauf exclusivité)			2.000 €
<b>B PACK BRONZE</b> : Tout ce qui est cité dans la liste avec le picto <b>B</b> (sauf exclusivité)			1.000 €
Type de support	Exclusivité	Pack	Tarif détail
Logo sur site internet www.traildes3s.be		⊙ A B	50 €
Logo sur les réseaux sociaux		⊙ A B	50 €
Publication dans un carnet publicitaire 1/2 page ou page complète, distribué dans toute l'entité de Silly (8.500 personnes touchées).		⊙ A B	50/100 €
Post exclusif avec présentation/description du sponsor		⊙ A B	100 €
Banderole sur un des 3 parcours (fournie par vos soins <sup>2</sup> )		⊙ A B	100 €
Votre visibilité à l'arrière du podium avec votre logo;		⊙ B	200 €
Diffusion du logo ou séquence vidéo sur écran géant situé sur la Place de Silly		⊙ A B	150 €
Banderole sur le parcours commun (fournie par vos soins <sup>2</sup> )		⊙ A	150 €
Logo en exclusivité au dos de notre flyer promotionnel (10.000 ex. distribués sur divers lieux)	✓		300 €
Banderole sur le lieu sur le lieu central d'arrivée (fournie par vos soins <sup>2</sup> )		⊙	250 €
Votre logo sur le dossard (sauf si exclusivité)		⊙ A	400 €
Softcup (gobelet pliable réutilisable offert aux concurrents) avec votre logo			1000 €
Votre logo en exclusivité sur le dossard	✓		1.000 €
Rubalise personnalisée (utilisée sur le site et le parcours) +/- 2 km	✓		1.000 €
Votre logo en couleur au dos de la médaille	✓	⊙	1.000 €
Ou Votre logo en exclusivité sur la manche gauche sur t-shirt (8x8cm) porté par plus de 120 bénévoles	✓	⊙	PACK OR
Remise des récompenses (Coupes & médailles)		⊙ A B	Offert <sup>1</sup>
Votre logo repris sur nos affiches & flyers en tant que partenaire		⊙ A B	Offert <sup>1</sup>
Votre aide logistique et fournitures : imprimés, aliments pour les ravitaillements, restauration, aide en personnel, cadeaux et prix divers, fourniture de trophées...			Nous consulter

Cette liste n'est pas exhaustive, nous sommes ouverts à toutes propositions pouvant vous satisfaire.

- (1) OFFERT aux sponsors ayant contribué pour une somme supérieure ou égale à 1.000€  
 (2) Fourniture possible (sur devis).





notelé ALERTEZ-NOUS

TÉLÉCHARGEZ L'APP notelé  
notelé, toujours à vos côtés

notelé

notelé Actu Sport Culture Lifestyle Economie Planète Jeunesse Patrimoine Archives Ukraine

Sport à la Une Reportages sportifs Sport\* Au coeur du sport Wapi Dakar Les dérailleurs Estumag Football Cyclism

### Reportages sportifs

Running : le Trail des 3S, le patrimoine de Silly dans toute sa splendeur

En course à pied, le Trail des 3S de Silly fait son retour pour sa seconde édition. Ce dimanche matin, plusieurs centaines de personnes ont parcouru



## Vos Contacts

N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez plus d'information.

### **Guillaume Ninforge, Centre Sportif Local asbl SillySports :**

068 80 90 33 - 0472 82 04 32, [sillysports@silly.be](mailto:sillysports@silly.be) - [guillaume@trailedes3s.be](mailto:guillaume@trailedes3s.be)

### **Frédéric Drappier, Service des sports de la commune de Silly :**

068 25 05 14 - 0495 20 94 17, [frederic@trailedes3s.be](mailto:frederic@trailedes3s.be) - [sports@silly.be](mailto:sports@silly.be)

### **Eric Perreaux, Échevin des Sports et Président de l'asbl SillySports :**

0477 42 44 45, [eric.perreaux@silly.be](mailto:eric.perreaux@silly.be)

### **Emilie Libberecht, asbl Silly Runners :**

0472 88 71 37, [emilie@trailedes3s.be](mailto:emilie@trailedes3s.be)

## Informations financières

### **ASBL SillySports**

Rue Thabor 70  
7830 BASSILLY

Tél. 068 80 90 33  
[sillysports@silly.be](mailto:sillysports@silly.be)

**Banque : BE94 1430 8733 0114**

